

Friseursalons der Zukunft

Alle Sinne werden angesprochen

Aromen und Düfte in der Luft - das Auge wird verwöhnt mit indirekt beleuchteten Lichtlaufstegen, Kuben zwischen den Bedienplätzen etc. und geschmacklich bekommt man in solch edler extravaganter Atmosphäre meist ebensolche Getränke und ab und an sogar kleine Gerichte serviert. Hier **einige Eindrücke** unserer Vorzeige Friseure, vielleicht eine Motivation für Trendbegeisterte Saloninhaber:

KOSLER HAIRLOUNGE - das Friseurerlebnis der Zukunft...



Der Salon für **Erholung und Chill Out** - was bis jetzt vorwiegend in Amerika zu Hause war, ist jetzt in Landshut daheim!

Weißer Ledersessel, verspiegelte Wände, in der Decke ein **Licht-Laufsteg**, **Chill-Out-Musik**, **indirekte rosa Beleuchtung**, **das Lounge-Feeling ist perfekt!**

Trüffel und Kaviar - sind u. a. die Pflegeprodukte, mit denen man die Haare ebenfalls einer Wellnesskur unterziehen kann!

Kalkfreies Wasser, dass aufwändig belebt wird, macht die Haare geschmeidiger. Das hört sich nicht nur nach purem Luxus an, es zieht einen schon beim Schreiben direkt zu diesem Lounge-Feeling für die eigene Einzigartigkeit hin!

Das Motto des Inhabers Werner Kosler:

„Den Kunden Gutes tun“, wird in seinem Salon in der Liebe zum Detail sehr deutlich.

Sehen Sie selbst: www.kosler-hairlounge.de



Werner Kosler, Master-Stylist 1965 in Landshut geboren erlernte der heute 43-jährige den Beruf als Friseur.

Werner Kosler gilt heute als Trendsetter der Haute Coiffeure in Bayern. 2007 präsentierte sich der Creative Director erstmals mit seiner eigenen Kollektion „SCOPPIO“.

Kosler ist Inhaber der [Kosler Hairlounge](http://www.kosler-hairlounge.de) in Landshut.

1965

geboren in Landshut

1980

Beginn der Ausbildung im Friseurinternat Meininghaus

1981

Ausbildung in Landshut

Zeitgleich erste Erfahrungen im Preisfrisieren. Bis zum Ende der Ausbildung mehrfache 1., 2. und 3. Plätze in der Ausbildung und als Geselle beim Deutschen und österreichischem Madame Pokal im Herren- sowie im Damenfach und Gesamtsiege.

1987

Meisterprüfung

1988

Umbau und Übernahme des elterlichen Geschäfts. In den folgenden Jahren erste Kontakte zur Mode- und Modellszene durch Styling der Models auf der Münchener Modewoche.

1993

erste Kontakte zur Mailänder Modeszene

1998

Styling von Topmodellen (C.Schiffer, N.Campbell, N.Auermann, Tyra Banks) im Team von Aldo Copolla (Shows: Dolce & Gabbana, Armani, Versace).

Ebenso Styling der Models für Fotoshootings diverser Fotografen für internationale Modemagazine.

1999

Entschluss für Landshut

2005

Konzeption des neuen Salons

2007

Eröffnung der Kosler Hairlounge

2007

Realisierung der Kollektion „Scoppio“

HairWeb befragte den Stylisten in einem Exklusiv-Interview

Frage: Was waren die Punkte die am Salonkonzept verändert wurden?

Antwort: Das gesamte Konzept wurde um 180 Grad gedreht. Vom eher normal strukturierten und auf eine sehr breite Zielgruppe orientierten Salonkonzept haben wir uns in aller Konsequenz dazu entschlossen, uns mit einem neuen und wesentlich innovativeren Salonkonzept vollkommen Neu am regionalen Markt zu positionieren. Dies beinhaltet folgende Maßnahmen und Konzeptionen: Eine komplett neue Saloneinrichtung auf höchstem Niveau (Möbel, Inneneinrichtung, Dekoration, Ambiente) die unser neues Konzept Kosler Hairlounge positiv und effektiv gegenüber allen Kunden repräsentieren sollte. Ein vollkommen neues Preissystem auf Basis von 3 Stufen Young Stylist – Top Stylist – Master Stylist Zusätzlich wurden spezielle Menüpreise installiert.

Alle Medien (TV und DVD) werden auf 2 großen LCD Fernsehern im Bereich der Wasch- und Wartezone präsentiert. Unser gesamtes Leistungsspektrum präsentieren wir unseren Kunden in Form einer hochwertig gestalteten Kosler Hairlounge Menükarte. Der Kundenservice wurde wesentlich erweitert zb. Getränkearten, Kopfmassagen, aromatische Kompressen, Handmassagen u.v.m Der Lieferant im Farbbereich wurde gewechselt. www.diefarbfabrik.de Dadurch erfolgten sehr hohe Kosteneinsparungen und wir erzielten eine höhere Qualität. Unsere Zusammenarbeit im Rahmen der gesamten Planung und Umsetzung unseres neuen Salonkonzeptes erfolgte zusammen mit dem bekannten Unternehmensberater www.patrick-kukuck.de

Wir gestalteten eine große [Fotokollektion](#) über 2 Tage mit 8 Modellen auf einem Biobauernhof in der Nähe von Landshut.



Zielsetzung war, das wir a. über eigenes Bildmaterial verfügen, b. unabhängig von der Industrie sind und c. unser fachliches Know How auf Basis von Videotrailern, Pressemappen unseren Kunden optimal präsentieren wollten.

Das gesamte Team erhielt ein eigenes Mitarbeiter Outfit mit dem Slogan „Mehr Kosler macht glücklicher“ Diverse Werbemittel wurden neu konzipiert wie zb. Homepage www.kosler-hairlounge.de Visitenkarten, Purple Cards, VIP-Karten, Newsletter, vorher/nacher Flyer usw. Zielsetzung unseres gesamten Konzeptes war es, die NR. 1 für anspruchsvolle Kunden in Landshut und vorerst ganz Bayern zu werden!



Frage: Wie viel wurde in das neue Salonkonzept investiert?

Antwort: Insgesamt ca. € 75.000 plus ca. € 10.000 im Bereich Werbung/Marketing.

Frage: Welche Umsatzsteigerung wurde erreicht?

Antwort: Im Jahre 2007: + 60 %
Im ersten Halbjahr 2008: + 35 %

Frage: Wie viele Neukunden melden sich über Ihre Homepage?

Antwort: Pro Monat ca. 40 – 50 Neukunden

Frage: Was veranlasst Sie, auf HairWeb Ihre neue Kollektion vorzustellen?

Antwort: Weil sich HairWeb sehr stark auf die Endverbraucher konzentriert und wir unsere Kollektionen immer sehr bewusst und gezielt platzieren wollen. Und weil unsere jetzige Kollektion und alle zukünftigen Kollektionen in Bezug auf Trends und Zeitgeist immer Zeichen setzen sollen. Wir wollen keine „typischen“ und „klassischen“ Frisurenkollektionen erstellen und präsentieren sondern wieder mehr Emotionen und Leidenschaft als Friseur gegenüber unseren Kunden transportieren.